

FICHE DE POSTE

Titre : **Stagiaire Marketing Specialist**

Date de début de stage : dès que possible

Durée du stage : 6 mois

L'entreprise :

Vous rejoignez le département Clients Expérience au sein du pôle Marketing de Carmignac, une société de gestion d'actifs financiers fondée en 1989. Nos valeurs sont au cœur de notre identité et définissent nos comportements quotidiens : Indépendance, Esprit d'équipe, Courage, Responsabilité. Nous sommes des partenaires activement engagés envers nos clients, transparents quant à nos décisions d'investissement, et assumant toujours nos responsabilités.

Avec un capital entièrement détenu par ses salariés, Carmignac est l'un des leaders européens de la gestion d'actifs et opère depuis 7 bureaux différents. Aujourd'hui, et depuis toujours, nous nous engageons à donner le meilleur de nous-mêmes pour gérer activement l'épargne de nos clients sur le long terme.

Contexte :

Dirigé par le Chief Expérience Officer, le département Clients Expérience est composé des équipes Campaigns & Events, Client Journeys & Digital, Product Strategy, Business Intelligence, Clientèle privée.

Le département a pour objectif d'offrir la meilleure expérience client possible à chaque point de contact afin de satisfaire les clients tout en augmentant les actifs sous gestion et la rentabilité. Le département est composé de plus de 60 employés répartis dans les 6 bureaux de Carmignac.

Au sein de ce département, l'équipe Campaigns & Events est responsable du contenu des Campagnes marketing, des événements, des partenariats et des fonds diffusés dans le monde entier.

L'équipe mène une approche multicanale que ce soit pour les campagnes marketing stratégique et tactique, adapté aux priorités globales et locales.

Tout au long de l'année, l'équipe a organisé plus de 250 événements dans le monde, principalement des conférences, des salons, des événements organisés par des tiers et des voyages de groupes, que ce soit au format digital, physique ou un mix des 2.

L'équipe Campaigns & Events recherche **un/une stagiaire Content Marketing pour une durée de 6 mois**.

Missions :

En collaboration étroite avec les équipes de distribution et la Communication, le (la) stagiaire :

- Participera à l'élaboration/production de contenu destiné aux clients (B2B, B2B2C), offline et online (fiches produit et autres documents marketing, supports de présentation, vidéos, articles en ligne, newsletters) :
 - Contenus récurrents, en fonction de la vie des produits (présentations, fiches produits, newsletters...);
 - Contenus ponctuels (promotion packs, brochures ou articles spécifiques);
 - Adaptation de ces contenus pour différents canaux (offline/online);
 - Création et mise en page de la documentation Marketing tout support : *Prospectus, affiches, WEB design, annonces presse/magazines, brochures, kakémonos, com Externe/interne...*
 - Création et mise à jour de divers supports visuels : *Mise en page Power Point, illustrations/infographies WEB, Emailing & Power Point, bannières web*.
- Participera à la diffusion digitale des contenus sur différents canaux (médias, réseaux sociaux, site web, e-mail newsletters) et à l'analyse des résultats (dashboards, metrics);
- Participera à l'analyse de conformité des contenus produits, et à leur déclinaison pays/langue;
- Participera aux campagnes marketing en accord avec les objectifs;
- Participera à l'analyse de la performance des campagnes et des contenus digitaux;
- Participera au suivi des web conférences (BrightTALK) et à l'analyse des résultats d'audience.

Apport du stage :

Ce stage vous permettra de travailler sur des missions et sujets marketing variés, en collaboration avec de nombreuses équipes : communication, marketing produit, distribution, conformité ... Vous évoluerez au sein d'une équipe dynamique, sur des missions tournées vers l'international (contact régulier avec les équipes basées à l'étranger).

Profil :

- Étudiant(e) en école de commerce ou université (niveau Bac+4/Bac+5, année de césure ou stage de fin d'études) avec une spécialisation en Marketing et/ou Finance
- Organisé(e) attentif(ve) aux détails, réactif(ve) et impliqué(e), vous appréciez de travailler en équipe
- Appétence pour la gestion de contenu et le digital
- Intérêt pour la finance de marché/l'asset management
- Capacités rédactionnelles en français et en anglais (maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral)
- Maîtrise du Pack Office
- Une langue étrangère supplémentaire est un plus (italien, allemand ou espagnol)

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à irecruitment@carmignac.com